

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

Années scolaires 2012-2015

IDENTIFICATION DE L'ÉTABLISSEMENT

Nom et adresse de l'établissement :

Lycée Etienne-Jules MAREY
5 Rue du 16^{ème} Chasseurs
21 200 BEAUNE

N° d'identification : **0212045J**

ZEP : NON

Etablissement sensible : NON

Caractéristiques de l'établissement :

Le lycée E-J MAREY est l'un des deux lycées polyvalents publics que compte la ville de Beaune depuis 1995. Deuxième ville de Bourgogne (22 800 habitants), elle est l'héritière d'un riche patrimoine historique, architectural et culturel qui nous permet de développer sous différentes formes le projet culturel du projet d'établissement du lycée général, technologique et professionnel.

L'effectif du lycée, d'environ 860 élèves, est réparti globalement comme suit : 3/8 SEP et 5/8 LGT. L'internat dispose de 52 places, ce qui est faible par rapport à la demande locale. 125 personnes participent à l'encadrement des lycéens ou étudiants dont 88 enseignants, 2 CPE et 8 Assistants d'Education.

L'offre de formation s'articule ainsi :

Enseignement professionnel:

- ✗ Bac Pro tertiaires : **Administratif, Accueil Relation Clients Usagers, Commerce, Services Proximité Vie Locale**
- ✗ Bac Pro industriels : **Production Graphique, Production Imprimée, Accompagnement Services Soins à la Personne**
- ✗ Cap Employé de vente (ouverture rentrée 2011)

Enseignement général et technologique :

- ✗ 2° Générales et Technologiques avec enseignements d'explorations : **Sciences Economiques et Sociales - Principes Fondamentaux de l'Economie et de la Gestion - Littérature et Société - Méthodes et Pratiques Scientifiques - Patrimoine - LV3 Italien - Sciences de l'Ingénieur (convention réseau d'établissement)**

Les enseignements facultatifs possibles sont : **LV3 Espagnol - LV3 Italien - Histoire des Arts**

Les dispositifs Disciplines Non Linguistiques sont : **Sciences Physiques/ Anglais et Histoire- Géographie/Allemand**

- ✗ 1° et Terminales : **ES - L - S - STMG**

- ✗ **BTS Communication Industries Graphiques**

Les caractéristiques principales du lycée :

Un établissement calme, agréable et verdoyant, bien situé géographiquement, proche du centre ville et de la gare SNCF (axe Dijon - Chalon). La formation des Industries Graphiques se dispense sur deux sites : le lycée Marey et le PRIG sis avenue de Bensheim à Beaune.

La formation continue a toute sa place dans cet établissement et les formations sont en correspondance avec la demande du bassin d'emploi à savoir les secteurs : tertiaire, sanitaire et social, et industries graphiques.

Des équipes pédagogiques stables qui s'investissent dans les différentes réformes ainsi que pour d'autres activités connexes telles que des missions dans l'enseignement supérieur ou universitaire ou diverses collaborations avec les corps d'inspection.

Une population fortement féminine tant au niveau de l'encadrement que des élèves (environ 72% dans les 2 cas).

L'accueil des élèves s'effectue sur 18 collèges en Enseignement Général et 27 en Enseignement Professionnel.

La communauté scolaire est hétérogène par son caractère urbain et rural, les catégories socio-professionnelles des familles oscillent de très favorisés (1/3) à défavorisés(1/3).

Depuis 2 ou 3 ans, le lycée accueille entre 150 et 170 élèves en classe de 2°, ce qui est le seuil minimal pour abonder de façon efficace les classes de 1° générales et technologiques (exception faite à la rentrée 2012 où 215 élèves sont attendus). Les liaisons avec les collèges de secteur (familles et équipes pédagogiques) ainsi que celles avec l'enseignement supérieur demeurent des axes de travail, de communication. Tous les personnels devront contribuer à la mise en forme de ces axes en apportant leur contribution dynamique et innovante, le cas échéant.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dossier présenté au Conseil d'Administration le 10 décembre 2012

Nom et signature du président du C.A. :

Catherine ENGASSER

I. VISÉE DU PROJET

AU REGARD DES OBJECTIFS NATIONAUX ET ACADÉMIQUES, QUE SOUHAITEZ-VOUS FAIRE ÉVOLUER PRIORITAIREMENT DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT ?

AXE N°1 Travail sur l'orientation : un atout pour une meilleure insertion professionnelle :

Accueil attentif et rassurant des élèves de la part de tous les acteurs.
Poursuite de la scolarité de chacune d'eux en évitant les abandons en cours de parcours.
Connaissance des cursus possibles en lien avec les enseignements d'exploration ou en lien avec les filières professionnelles ou technologiques suivies.
Maintien de la fluidité des parcours tout au long de la scolarité d'un élève au lycée.

AXE N°2 Renforcer le travail en réseau :

Avec les établissements publics du bassin : collège du secteur et travail en réseau avec les lycées ; le cas échéant (enseignement d'exploration, internat, moyens humains et matériels ...)
Avec les inspecteurs et les collègues investis de missions d'inspection.
Avec l'université et l'enseignement supérieur
Avec les partenaires pour tisser des liens de proximité
Avec les entreprises pour trouver des lieux spécifiques de validation de période de formation en milieu professionnel et ainsi constituer un vivier de tuteurs référents.

AXE N°3 Communication et innovation :

Ouverture culturelle locale et internationale
Eco-citoyenneté par la mise en place du label « lycée vert »
Information régulière des familles grâce à l'espace numérique de travail et à un site internet explicites et accueillants.
Mise en place des temps spécifiques d'information et d'orientation sur les métiers, les formations

II. DIAGNOSTIC

COMMENT ANALYSEZ-VOUS LA SITUATION ACTUELLE DE L'ÉTABLISSEMENT AU REGARD DE VOS HYPOTHÈSES D'ÉVOLUTION, SUR QUELLES OBSERVATIONS, DONNÉES, ..., FONDEZ-VOUS CETTE ANALYSE ?

Le travail mené tout au long de l'année scolaire 2011/2012 sur l'évaluation du premier contrat d'objectif auprès des usagers du lycée montre un indice de satisfaction important pour tous quant au climat scolaire du lycée Marey.

Les élèves comme les parents signalent un bon encadrement et une disponibilité consciencieuse des professeurs, des personnels est remarquée.

Les élèves insistent sur les relations cordiales qu'ils entretiennent entre eux et notamment sur l'incidence de ces dernières sur la cohésion des groupes élèves.

L'ambiance de travail y est satisfaisante et le fait d'accéder librement à des salles pour l'étude autonome plaît aux élèves ainsi qu'à leurs parents.

Le cadre de vie accueillant résulte de l'investissement de tous les personnels.

La communauté éducative bénéficie au quotidien de locaux propres. La réputation de la qualité de la restauration dépasse les frontières des collèges de secteur.

Les équipes enseignantes sont soudées et le travail d'équipe est mené de façon spontanée entre eux et ce, quel que soit le statut d'origine des professeurs. Ce qui permet également aux professeurs stagiaires d'être accueillis dans des conditions très favorables pour leur début de carrière.

Concernant l'absentéisme qui est en hausse cette année pour beaucoup de classes ; il faudra que tous les membres de la communauté éducative s'en inquiètent et y apportent une vigilance particulière afin d'améliorer ce point.

A partir de ces indices qualitatifs favorables et en cohérence avec les indicateurs de pilotage, les nouveaux axes de travail du projet d'établissement viseront à faire progresser la valeur ajoutée du lycée.

Ces points sont construits, réfléchis et travaillés lors de différentes réunions : conseils pédagogiques, réunions projet d'établissement. Chacun y est force de proposition.

De plus, l'engagement des équipes dans les différentes réformes permet aux élèves d'améliorer leurs acquis tout en stimulant leurs ambitions.

Mais encore, de son côté, la filière des Industries Graphiques participe à la valorisation de l'image du lycée qui propose depuis la rentrée 2010 une filière continue du Bac Pro au BTS en formation initiale ainsi qu'un BEP en formation continue.

Le volet culturel du projet d'établissement existait mais méritait d'être réellement formalisé. Ce qui est fait en annexe de ce document et montre la richesse du travail mené par les équipes tout au long de l'année.

III. EVOLUTIONS ATTENDUES 2012-2015

COMPTE TENU DE VOTRE DIAGNOSTIC QUELS OBJECTIFS PRIORITAIRES VOUS FIXEZ-VOUS POUR LES ANNÉES À VENIR ?

AXE N°1 **Accompagner chaque élève dans le cadre d'une politique d'orientation volontariste, ambitieuse et concertée**

Prendre en compte davantage la diversité des élèves lors de leur entrée dans toutes les classes de seconde (générales, technologiques et professionnelles).

Utiliser tous les volets du socle commun des compétences et des connaissances pour accompagner chaque élève dans sa scolarité.

Maintenir le taux de passage en fin de seconde générale vers la classe de première en accompagnant les élèves qui pourraient rencontrer des difficultés dans leur poursuite d'études.

Continuer le travail de suivi personnel des élèves partagé avec les familles à l'initiative de l'équipe de direction, des professeurs principaux, des CPE, du COP en vue d'une orientation post-bac réfléchie.

AXE N°2 **Eduquer les élèves à l'autonomie, développer leur curiosité et leur esprit critique pour susciter l'appétence scolaire**

Utiliser la diversité des contextes d'apprentissage grâce au projet culturel et scientifique. Fédérer les équipes autour de projets communs.

Mobiliser les compétences linguistiques dans un autre contexte (DNL, voyages, échanges, accueil d'élèves étrangers...).

Comprendre le monde et la diversité des cultures (artistiques, littéraires et économiques) en développant notamment la culture européenne : prise de conscience de l'altérité dans l'éducation à la citoyenneté.

Favoriser l'implication des élèves dans la construction de projet à vocation culturelle (MDL).

AXE N°3 **Valoriser la dynamique pédagogique du lycée dans le contexte socio-économique local**

Développer les échanges de pratiques pédagogiques pour les améliorer.

Communiquer avec l'extérieur en s'appuyant sur les actions menées.

Innover dans les liaisons intercycles (3^o/2^o et Ter/ Ens Sup) pour faire adhérer les acteurs à la politique éducative du lycée.

Associer les partenaires dans les progressions pédagogiques (associations, collectivités, entreprises ...).

IV. ÉVALUATION

QUELS SERONT VOS POINTS D'OBSERVATION DES ÉVOLUTIONS ? A DÉTERMINER PAR OBJECTIF

AXE N°1 **Accompagner chaque élève dans le cadre d'une politique d'orientation volontariste, ambitieuse et concertée.**

Résultats de l'évaluation diagnostique de l'entrée en classe de seconde

Nombre de compétences non validées à l'entrée en classe de 2° générale ou en classe de 2° professionnelle.

Taux de passage à l'issue de la classe de 2° générale ou 2° professionnelle

Comparaison avec les taux académiques pour une meilleure égalité des chances du jeune bourguignon sur le territoire local.

AXE N°2 **Eduquer les élèves à l'autonomie, développer leur curiosité et leur esprit critique pour susciter l'appétence scolaire.**

Le taux de réussite aux examens

Les indicateurs d'orientation

Le nombre d'élèves choisissant les enseignements facultatifs notamment les DNL

Le nombre d'élèves impliqués dans les projets, dans des longs voyages, dans le cadre d'échanges spécifiques.

Le nombre d'élèves qui ont trouvé des lieux de PFMP de façon autonome en 2° Pro, 1° et Terminale ;

Le nombre d'heures d'Accompagnement Personnalisé et le nombre d'ateliers possibles par cycles

Le taux d'absentéisme des élèves par classe

Le nombre d'événements réalisés à l'initiative de la Maison Des Lycéens

AXE N°3 **Valoriser la dynamique pédagogique du lycée dans le contexte socio-économique local.**

Développer les échanges de pratiques pédagogiques pour les améliorer : plan de formation des enseignants.

Un suivi de cohorte de nos élèves

Le nombre d'élèves issus du secteur de recrutement n'étant pas scolarisé au lycée MAREY

L'investissement des collègues dans la mise en place et le suivi des projets

Les actions menées

Le nombre d'élèves concernés par la liaison 1° - Terminale / Enseignement supérieur.

V. PROGRAMME D'ACTION 2012-2015

QUELLES ACTIONS SERONT MISES EN PLACE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS QUE VOUS VOUS ÊTES FIXÉS ?

**Les numéroter en regard des objectifs et des points d'observation.
Poser des indicateurs d'évaluation spécifiques à l'action**

N° action	N° objectif visé	Intitulé de l'action	Indicateurs spécifiques
1	2	Relation Ecole – Entreprise	<p>Nombre d'élèves n'ayant pas de stage juste avant la date prévue en Bac Pro.</p> <p>Nombre d'interventions de professionnels au lycée durant les cours pour toutes les filières (générales, technologiques et professionnelles)</p> <p>Nombre d'élèves embauchés à l'issue de leur parcours professionnel post-bac</p>
2	1	Orientation	<p>Orientation choisie en fin de terminale : Bilan APB</p> <p>Poursuite d'études université (bac n+1)</p>
3	3	Dynamique pédagogique	<p>Proportion de bacheliers parmi les sortants</p> <p>Nombre de candidats à des stages de formation : candidatures individuelles ou collectives.</p> <p>Nombre de projets innovants et nombre d'élèves et d'enseignants impliqués tel que mini-entreprise, préparation Sciences Politique, préparation concours d'IFSI...</p>
4	1	Stage de remise à niveau	<p>Nombre d'enseignants et d'élèves concernés sur la base du volontariat</p>
5	2	Vie scolaire	<p>Evolution du taux d'absentéisme</p> <p>Nombre d'élèves impliqués dans la MDL</p>
6	3	Rayonnement	<p>Nombre de parents votants pour les élections au CA et inscrits pour les conseils de classe.</p> <p>Nombre de conventions signées dans le cadre de partenariats</p>