

## Des lycéens entrepreneurs

"The White Coton" est une mini entreprise innovante créée par la classe de 1<sup>ère</sup> Baccalauréat Professionnel Gestion-Administration du lycée Étienne-Jules Marey de Beaune dans le cadre du programme EPA (Entreprendre Pour Apprendre).



Son activité est la fabrication et la commercialisation de cotons réutilisables avec une face en fibre de bambou et l'autre en tissu imprimé récupéré auprès de l'entourage ou acheté à des fournisseurs spécialisés.

Ce projet permet aux élèves de mettre en pratique les connaissances acquises en cours et de participer à la démarche de développement durable de leur lycée.

15 % du bénéfice sera versé à l'association GEM de Beaune où un dépôt-vente a été mis en place.

5 mini entrepreneurs, dont le Président Bastien Minet, accompagnés de leurs professeurs, ont représenté la classe au championnat régional des mini entreprises qui a eu lieu le 10 mai 2017 à Dijon. Ils ont remporté le prix d'anglais ainsi que le prix champion lycée ! Ils vont donc représenter la Bourgogne au championnat national à la Cité des Sciences de Paris les 1<sup>er</sup> et 2 juin prochains. EdC reviendra sur cette fabuleuse expérience.

## Beaune

### Les élèves du Lycée Marey n'ont pas démerité !

Dans le numéro 161 du 30 mai, EdC vous a présenté la mini entreprise "The White Coton" créée par la classe de 1<sup>ères</sup> Gestion-Administration du lycée Marey de Beaune, dont l'activité est la production et la commercialisation de cotons réutilisables avec une face en fibre de bambou certifié Oeko-tex. Représentée par Gwendoline, Nawal, Hugo, Gédéon et Bastien, elle a été lauréate du concours régional le 10 mai à Dijon avec en prime le prix d'anglais. Les 1<sup>er</sup> et 2 juin, elle a défendu les couleurs de la Bourgogne au championnat national à Paris. 78 mini entreprises, en catégories collège, lycée, post-bac et Initiative Emploi étaient présentes. Les élèves ont présenté un pitch de 4 minutes en anglais sur leur produit, puis ont répondu aux questions du jury pendant 10 minutes le jeudi après-midi à la BNP.



Le vendredi, ils ont tenu un stand à la Cité des Sciences et ont été évalués par 6 jurys thématiques : Relation client et stratégie commerciale ; Communication & marketing ; Créativité ; Entrepreneurial ; Management ; Responsabilité sociale et environnementale durant 20 minutes.

Les élèves étaient très motivés et ont donné le maximum, mais la concurrence était rude ! Ils n'ont pas démerité puisqu'ils ont obtenu la note de 8,31 sur 10 et se sont classés 7<sup>èmes</sup> des 24 mini entreprises de leur catégorie. Tous sont ravis d'avoir vécu cette belle aventure dont ils garderont un souvenir impérissable.